

Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области

До 1990 года туризм не являлся приоритетом в развитии экономики Амурской области. Новые возможности региональный туризм получил:

в 2000 г. - с принятием Межправсоглашения между Россией и Китаем о безвизовых групповых туристических поездках;

в 2011 году - с принятием первой региональной программы по туризму;

в 2013 году – с принятием госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы» (подпрограмма №5 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области»);

в 2014 году с включением регионального инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер «Амур» в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (далее – ФЦП по туризму).

Сегодня туризм Приамурья – связующий узел, увязывающий воедино ключевые отрасли экономики области: транспорт, торговлю, гостиничный сервис, строительство, культуру, производство товаров народного потребления и др.

1. Внутренний туризм.

В текущем году в Амурской области осуществляют деятельность 25 туроператоров, из них:

23 туроператора осуществляют деятельность на зарубежном (в том числе на китайском) направлении;

5 туроператоров активно работают на внутреннем направлении, развивая культурно-познавательный, деловой, событийный, палеонтологический, экологический, этнографический, детский, активный (спортивный и экстремальный) туризм и др.; также предлагаются комбинированные туры с посещением Китая.

Приоритетными для Амурской области в настоящее время являются:

- «космический» туризм – связан с развитием космодрома «Восточный» (проведена работа по взаимодействию с ГК «Роскосмос», ФГУП «Центр эксплуатации наземной космической инфраструктуры», туроператорами области по вовлечению в туруборот космодрома «Восточный»);

- промышленный (или технотуризм) – обусловлен расположенным на территории области крупных гидротехнических объектов (Бурейская ГЭС, Нижне-Бурейская ГЭС, Зейская ГЭС), строящихся предприятий газовой сферы.

С целью проработки новых перспективных туристических направлений (Бурейский район, Свободненский район) в 2017 году были проведены рекратные и пресс-туры для региональных СМИ и туроператоров области на Нижне-Бурейскую ГЭС и космодром «Восточный».

В дату второго пуска с космодрома «Восточный» были организованы 5 смотровых площадок для всех желающих увидеть данное событие.

В 2017 году только на 3-х приоритетных туристских направлениях области (Бурейский район, Свободненский район, Ивановский район) туристическими компаниями области был обслужен 1151 экскурсант:

- Бурейский район - 198 чел. (+29% к уровню 2016 г. – 154 чел.).
- Свободненский район - 698 чел. (+20% к уровню 2016 г. - 580 чел.).
- Ивановский район - 616 чел. (+ 47% к уровню 2016 г. - 417 чел.).

Всего в 2017 году туроператорами области на внутреннем направлении обслужено 4361 турист и экскурсант (+44,3% к уровню 2016 года –3023 чел.).

Разработано 38 внутренних туристских экскурсионных и туристских маршрутов с охватом 10 районов и 3 городов АО (г.Благовещенск, г.Свободный, ЗАТО Циолковский).

По прогнозным данным, в 2017 году внутренний турпоток в Амурской области составил 286,0 тыс. человек (в 2016 г. – 280,8 тыс. человек, рост 3%). План на 2018 г. – 291,7 тыс. человек.

В туры по России в 2017 году было отправлено 2,8 тыс. амурчан (в 2016 г. – 2,7 тыс. человек, рост 4%). План на 2018 год – 2,9 тыс. человек.

2. Приграничный туризм.

Приграничный туризм ведет отсчет от 1989 г. (с осуществления взаимных коммерческих поездок жителей приграничных регионов двух стран).

С 1992 г. Китай - приоритетное направление для российских туристов, а приграничный туризм – специфическая особенность и бренд туристической отрасли Благовещенска и Хэйхэ (КНР).

Амурская область более 6 лет в числе регионов-лидеров по приему туристов из КНР (после Москвы, Санкт-Петербурга и Приморского края). Регион чрезмерно заинтересован в дальнейшем увеличении въездного турпотока из КНР (китайские туристы в общем объеме туристов области - 98%).

Динамика въездного турпотока из КНР в Амурскую область (визовый, безвизовый туризм)

(тыс. человек)

2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 год (1 кв.)
11,5	18,1	21,2	27,6	38,2	37,7	52,6	69,9	79,9	94,4	8,6 (рост 30% к аналогичному уровню 2017 г.)

Всего в 2017 году на территорию области въехало 95,9 тыс. иностранных туристов из разных стран, из них 94,4 тыс. человек из КНР. План на 2018 год – 105,5 тыс. китайских туристов.

В туры за рубеж в 2017 году было направлено 27,9 тыс. амурчан (в 2016 г. – 27,1 тыс. человек, рост 3%), в том числе в КНР - 14,7 тыс. человек (рост 41% к уровню 2016 г. – 10,4 тыс. человек). В 1 кв. 2018 г. выездной турпоток в КНР составил 2,5 тыс. человек (39% к аналогичному периоду 2017 г.). План на 2018 год – 28,5 тыс. человек.

По прогнозным данным, общий турпоток (въездной, выездной, внутренний) в Амурской области в 2017 году составил 403,4 тыс. человек (в 2016 г. – 390 тыс. человек). План на 2018 год – 428 тыс. человек.

3. Создание инфраструктуры туризма.

С 2014 года в рамках ФЦП по туризму в области реализуется инвестпроект «Создание туристско-рекреационного кластера «Амур», который предполагает создание:

1 объекта обеспечивающей инфраструктуры («Реконструкция канализационного коллектора...»);

2 объектов туристской инфраструктуры (гостиница «Mercure» и ТРЦ «Острова (2-я, 3-я, 4-я очереди).

В 2017 году по поручению губернатора области А.А.Козлова в целях информирования широкой общественности при Общественной палате Амурской области создана Комиссия по общественному контролю за использованием средств федерального бюджета, выделяемых в рамках ФЦП по туризму (далее – Комиссия по общественному контролю).

В сентябре 2017 г. в плановые сроки реконструируемый объект введен в эксплуатацию в установленные муниципальным контрактом сроки. Комиссия по общественному контролю (по итогам выездов на объект) приняла работу без нареканий.

Всего с 2014 по 2017 годы на реконструкцию объекта было направлено 988,6 млн. рублей, в том числе:

федеральные средства - 870,8 млн. рублей;

средства консолидированного бюджета области – 117,9 млн. рублей (областной – 22,8 млн. рублей, местный – 95,1 млн. рублей).

Освоение бюджетных средств – 100%.

Также в 2017 году была продолжена работа с инвесторами по созданию 2-х объектов туристской инфраструктуры. За весь период строительства привлечено 2 368,2 млн. рублей частных инвестиций, из них: в 2017 году – 482,9 млн. рублей (план на 2018 год – 431,7 млн. рублей).

По состоянию на 1 января 2018 года в рамках ТРК «Амур» даже без учета планируемых внебюджетных вложений 2018 года (431,7 млн. рублей) на 1 рубль бюджетных инвестиций было привлечено 2,4 рубля частных инвестиций (при плане в ФЦП по туризму - 2,2 рубля частных инвестиций).

Планируемый срок ввода в эксплуатацию объектов туристской инфраструктуры – декабрь 2018 года, что соответствует плану ввода в эксплуатацию ТРК «Амур» в рамках ФЦП по туризму. Отставаний со стороны инвесторов от планов-графиков проведения строительно-монтажных работ не отмечается.

4. Реализация подпрограммы №5 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области» (ГП «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы»).

В 2017-2018 годах в рамках основного программного мероприятия «Развитие туристического потенциала Амурской области» средства областного бюджета предусмотрены не были (необходимые бюджетные заявки своевременно направлялись в министерство финансов области).

По основному мероприятию «Создание обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Амур» на мероприятие

«Реализация мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»:

в 2017 году было предусмотрено 69,6 млн. рублей (местный бюджет);

в 2018 году бюджетные средства на мероприятие не предусмотрены в связи с плановым завершением строительства в 2017 г.

Вместе с тем в 2017 г. с целью популяризации туристской привлекательности Амурской области, развития внутреннего туризма и привлечения туристов из стран АТР Амурская область приняла участие в конгрессно-выставочных мероприятиях:

XXI Тихоокеанской международной туристской выставке в составе объединенного стенда «Восточное кольцо России» и III Тихоокеанском туристском форуме (г.Владивосток, май);

«Восточном экономическом форуме – 2017» (г.Владивосток, сентябрь), а именно:

- в экспозиции Федерального агентства по туризму, где был представлен ряд перспективных инвестиционных проектов в сфере туризма (Амурская область представила макет трансграничной канатной дороги через р.Амур (Хэйлунцзян) между городами Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР). В презентации проекта канатной дороги приняли участие представители министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства области, а также российский и китайский инвесторы);

- в рамках экспозиции Ростуризма в тематической зоне «Город мастеров», где от Амурской области были представлены работы известных в области и за ее пределами мастеров: Н.В.Грызловой (амурская майолика), А.Н.Сидорова (резьба по дереву), С.П.Гуцана (гончарное искусство);

- в тематической зоне «Рыбный рынок» с презентацией гастрономического туризма региона.

14 сентября 2017 года - в пресс-конференции по вопросам развития туризма на собственных автомобилях в золотой сезон «Хэйхэ. Экспедиция достижений-2017» (г.Харбин, КНР);

26-27 сентября 2017 года - в совместном праздновании Всемирного дня туризма в г.Хэйхэ (КНР) организовано участие официальной делегации Амурской области и 40 представителей туристического бизнеса Амурской области.

Информация о значимых туристических событиях региона регулярно освещалась в региональных СМИ, а также размещалась:

- на общероссийском туристическом портале «Russia.Travel»;

- в общероссийских СМИ рамках информационно-пропагандистской кампании Ростуризма для популяризации благоприятных изменений в сфере туризма регионов РФ в формате позитивных новостей;

- на официальном сайте Правительства Амурской области в разделе «Туризм».

5. Организационно-методическая работа. Мониторинг в сфере туризма.

В рамках реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года подготовлены и направлены в Минкультуры

России результаты проведенного за 2017 год мониторинга о туристических ресурсах Амурской области.

Проводится регулярный мониторинг показателей деятельности туристских организаций, состояния туристской отрасли, мониторинг въездного/выездного турпотоков.

С целью проработки вопроса по установке средств туристской навигации на территории области в 2017 г. проведено совещание с главами муниципальных образований области, подготовлен свод знаков, планируемых к установке. Данная работа проведена в 2017 г. на территории г.Белогорска и Белогорского района (установлено 6 знаков).

В рамках полномочий министерства ВЭСТИП области в Амурской области аккредитованы 2 организации, получившие право на проведение работ по классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи:

- 15.03.2017 г. - ООО «Экспертно-консалтинговый центр «Амур-Тест»,
- 18.08.2017 г. - ООО «Амурский центр сертификации».

В 2017 г. проведено 2 рабочих совещания с руководителями туристических компаний области, 6 заседаний рабочей группы Совета по развитию туризма в Амурской области при министерстве ВЭСТИП области.

Согласно постановлению губернатора Амурской области от 27.02.2018 № 40, в целях оперативного рассмотрения вопросов по развитию внутреннего и въездного туризма при губернаторе области создана межведомственная комиссия по развитию туризма на территории Амурской области.

6. Ограничительные факторы развития регионального туризма.

морально устаревшая базовая инфраструктура туризма;
недостаточные мощности и отсутствие современных объектов туристской инфраструктуры (объектов показа и развлечения);
высокие транспортные издержки при посещении Амурской области;
невысокая активность турбизнеса в развитии внутреннего туризма;
невысокая инвестиционная активность в части создания современных объектов туристской инфраструктуры.

7. Основные задачи на 2018 год.

1) Взаимодействие с инвесторами (в рамках заключенных соглашений) по своевременному вводу в 2018 г. в эксплуатацию 2-х объектов туристской инфраструктуры туристской ТРК «Амур» и созданию дополнительных рабочих мест.

2) Плановый ввод в 2018 году в эксплуатацию ТРК «Амур».

3) Проработка вопроса об участии Амурской области в новой ФЦП по туризму (в соответствии с Концепцией новой ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы).

4) Дальнейшее развитие приоритетных туристских направлений области; разработка туроператорами области новых внутренних туристических маршрутов, в том числе в рамках межрегионального проекта «Восточное кольцо России» и проекта по развитию «космического туризма».

5) Выработка мер по регулированию (оптимизации) условий деятельности туристических организаций на рынке въездного туризма.

6) Активизация приграничного сотрудничества с КНР в год празднования 30-летия приграничного туризма, наращивание въездного турпотока из КНР.

7) Дальнейшее продвижение туристического потенциала Амурской области в России и за рубежом в ходе организации конгрессно-выставочной деятельности, а также в СМИ и Интернет-ресурсах.

Показатели

деятельности министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства области на 2018 год

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	2017 г.			2018 г. (прогноз)
			2017 г. План	2017 г. Факт	Отклонение (%)	
2.1.	Общий турпоток в Амурской области, в том числе ключевые показатели: - внутренний турпоток (по численности граждан РФ, размещенных в КСР) - въезд иностранных туристов	Тыс. чел.	403,4	412,6 (прогноз)	+2%	428,6
			283,6	286,0 (прогноз)	+1%	291,7
			89,0	95,9	+8%	105,5
2.2.	Туристско-рекреационный кластер «Амур» Количество создаваемых объектов: - обеспечивающей инфраструктуры - туристской инфраструктуры	Ед.	1	1 (введен в эксплуатацию)	-	-
			4	4	-	2* (планируемый ввод в эксплуатацию – декабрь 2018 г.)

* Произведена корректировка прогнозного показателя в части уменьшения до 2-х объектов в связи с изменением инвесторами сроков строительства объектов:

- туристический торгово-гостиничный комплекс «Маленькая Венеция»;

- трансграничная канатно-подвесная дорога через реку Амур между городами Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР).